

مصادیق تبلیغات زود هنگام

بر اساس تصریح ماده ۷۰ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی و اصلاحات آن، فعالیت تبلیغات انتخاباتی نامزدهای نمایندگی، هشت روز قبل از روز اخذ رأی (مرحله اول و دوم) آغاز و تا ۲۴ ساعت قبل از (زمان) اخذ رأی ادامه خواهد داشت. بر این اساس هر گونه فعالیت تبلیغاتی پیش از مواعد مزبور مشمول بند ۷ ماده ۸۲ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی خواهد بود. در این راستا و به منظور ایجاد رویه واحد در مدیریت فرایند ها، برخی از مصادیق تبلیغات زود هنگام به شرح ذیل اعلام می گردد؛

(۱) انجام اقدامات موضوع ماده ۷۱ قانون انتخابات مجلس شورای اسلامی

(ماده ۷۱: هرگونه انتشار نظر یا تصویر مقامات و مدیران و اشخاص موضوع ماده (۷۵) این قانون، به نفع یا ضرر نامزدها و جریانها و احزاب و گروههای سیاسی در جریان انتخابات به جز مواردی که قبلاً جنبه عمومی پیدا کرده، ممنوع است. استفاده از اظهارنظر، نام، تصویر یا نماد سایر اشخاص حقیقی و حقوقی و همچنین احزاب و گروههای سیاسی در تبلیغات انتخاباتی منوط به ارائه موافقت کتبی آنها به هیأت بررسی تبلیغات استان مطابق قانون است)

(۲) ایجاد ستاد (به صورت فیزیکی) یا در فضای مجازی (و یا خرید و اخذ مدیریت حساب، کانال و یا گروههای پر مخاطب) برای انتشار محتوای تبلیغی

(۳) سفارش پروژه به بلاگر ها، اینفلوئنسر ها و مالکان یا ادمین های کانال و گروه های پر مخاطب برای انجام تبلیغات له یا علیه نامزد ها

(۴) تولید محتوا، انجام مصاحبه و یا انتشار عملکرد در رسانه های جمعی، شبکه های اجتماعی و . . . که مسبوق به سابقه نبوده و مربوط به حیطه کاری و وظایف شغلی نامزد نیست و با توجه به نحوه ارائه مطالب و بارز بودن مؤلفه های ارائه رزومه و معرفی شخص و سوابق فرد مشخصاً با اهداف تبلیغاتی انجام شده است.

(۵) برگزاری نشست های تبلیغاتی با گروه ها، افشار و قومیت ها یا حضور در تجمعات و مراسم و اشاره به نامزدی و درخواست جلب حمایت و انعکاس آن در فضای رسانه ای

(۶) توزیع اقلام و بسته های تهیه شده (نظیر کارت های هدیه، سبد های معیشتی، سرسید، لوازم التحریر و . . .) بدون سابقه قبلی یا رویه مستمر و وجود قراین تبلیغاتی بودن اقدام

(۷) تهیه محتوا راجع به مسائل و مشکلات حوزه انتخابیه و بزرگ نمایی و سیاه نمایی وضع موجود و متهم کردن نمایندگان فعلی (به صورت مستقیم و غیر مستقیم) و انتشار آن بدون سابقه قبلی یا رویه مستمر قانونی و ارائه پیشنهادات کلی ناظر بر آن (نشان دادن خود به عنوان منجی و صاحب ایده جهت غلبه بر مشکلات)

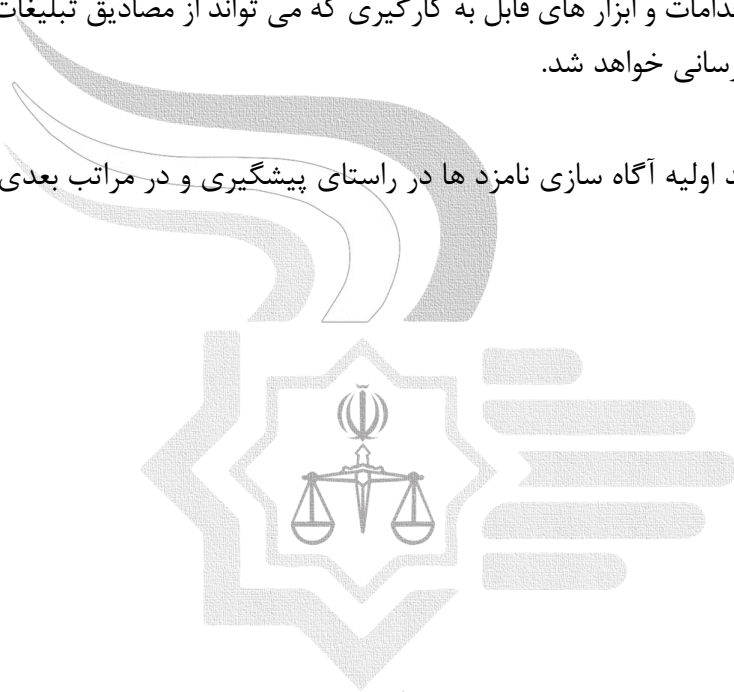
۸) انتخاب رنگ یا شعار انتخاباتی و اعلام عمومی آن

۹) برگزاری مهمانی و دعوت از گروه های مردم یا اقشار و قومیت های خاص در راستای تبلیغات و بدون آن که مناسبت خاصی داشته یا مسبوق به سابقه و اقدام مستمر قبل از نامزدی بوده باشد

۱۰) سوء استفاده از مناسبت های مذهبی و یا ملی برای برپایی مراسم (بدون سابقه اقدام مستمر) و انجام تبلیغات راجع به آن (قبل، حین و بعد از برپایی) به منظور خودنمایی و اطلاع رسانی نامزدی و جلب حمایت در انتخابات

• با توجه به وسعت دامنه اقدامات و ابزار های قابل به کارگیری که می تواند از مصادیق تبلیغات زود هنگام باشد، این فهرست طی ایام پیش رو به روز رسانی خواهد شد.

• در ارتباط با موضوع تأکید اولیه آگاه سازی نامزد ها در راستای پیشگیری و در مراتب بعدی تذکر، اخطار و مستند سازی تخلفات می باشد.



معاونت اجتماعی و پیشگیری از وقوع جرم
داو کستری کل استان اصفهان